

JUNIOR PROJECT MANAGER “MARKETING & DIFFUSION”

NOTRE ENTREPRISE

Basé à Genève, Suisse, ATC Future Medias SA amène au marché une combinaison unique de connaissances des médias, de capacités de production, de talents techniques et de visions innovantes. Fondée en 2001, l'entreprise a été une pionnière reconnue de la distribution de contenus cross-plateformes, des processus éditoriaux en ligne, des approches verticales de la communication, des contenus ciblés pour les communautés et de la localisation complète des informations.

L'entreprise s'organise autour de plusieurs marques et unités qui couvrent les segments clés du marché de la communication et des médias (ToutLeContenu.com, AllTheContent News Agency, Contenu & Cie, Commu'Comm, Noblishing). Jeune et indépendante, ATCFM réussit sa croissance grâce aux différents talents de son équipe pluridisciplinaire. Cela vous parle? Rejoignez-nous!

VOTRE POSTE

Dans le cadre de son développement de nouveaux services pour nos clients médias et éditeurs, nous lançons divers services de marketing et de diffusion destinés aux groupes de médias et aux entreprises qui communiquent. Nous cherchons un responsable de projet dynamique, efficace et motivé pour déployer son expertise en mettant en place et en dirigeant cette nouvelle dimension de notre entreprise.

Marketing

- Conceptualiser et mettre en oeuvre les stratégies globales de marketing et de diffusion pour nos clients médias et leur support existants comme à venir
- Mettre en place des stratégies de marketing multiplateforme (print, web, mobile) pour différentes marques de média
- Assurer une visibilité maximale des marques par divers partenariats avec des événements, d'autres médias ou des acteurs constitués de chaque vertical
- Contribuer à la mise en place d'offre de services de monétisation des audiences par divers moyen (native advertising, vente de lead, base d'adresse)
- Développer des stratégies de community management efficace et convivial sur les sites de médias et leurs comptes associés sur les réseaux sociaux, notamment Facebook, LinkedIn et Youtube.

Diffusion

- Gérer et contrôler les fournisseurs externes chargés de la distribution
- Identifier, négocier et mettre en oeuvre des partenariats de diffusion avec des institutions, des associations ou des catégories de diffuseurs,
- Identification de nouvelles opportunités et de nouvelles méthodes, pour préparer la croissance de cette unité
- Assurer la diffusion d'un ou plusieurs magazines gratuits pour le compte de nos clients

- Gérer le reporting des différentes opérations, et présenter aux clients les résultats obtenus dans des présentations argumentées

VOTRE PROFIL

- ✓ Expérience prouvée dans le marketing des médias et la communication, avec une bonne connaissance du secteur et de ses pratiques
- ✓ Expérience prouvée dans la logistique et la gestion de projet de diffusion dans le monde des médias ou du livres.
- ✓ Vision innovante du marché, avec une excellente connaissance des pratiques classiques et courantes combinées à une ouverte à la nouveauté
- ✓ Bonne connaissance des outils informatiques, en ligne et hors ligne, permettant de faciliter et d'accélérer le déploiement des missions
- ✓ Langue maternelle française, grandes aptitudes rédactionnelles et excellente orthographe. Solides connaissances de l'anglais.
- ✓ Expérience et bonne pratique des réseaux sociaux, des blogs et autres types de plateforme
- ✓ Connaissance parfaite de l'informatique bureautique et de l'utilisation professionnelle d'Internet (email, recherche, plateforme de collaboration)
- ✓ Capacités à être organisé, proactif et à être autonome dans le travail
- ✓ Poste de travail avec une modalité à convenir: CDI, mission, facturation de prestation

REMUNERATION

Contrat de travail fixe avec rémunération à convenir en fonction des modalités administrative. Rémunération composée d'une part fixe et d'une part de prime, en plus de remboursements de frais effectifs.

FORMATION & EXPERIENCES

Formation: Tous types de formations peuvent convenir. Dans votre dossier, merci de préciser les formations de base et les possibles formations continues. Les réalisations précédentes et le dynamisme de la personne sont nos principaux critères de choix.

CONTACT

Intéressé? Besoin de plus d'informations? Envie de nous rencontrer?
Contactez M. Clément Charles, +41 (0)22 700 35 67, cc@atcfm.com