

NOTRE ENTREPRISE

Basé à Genève, Suisse, ATC Future Medias SA amène au marché une combinaison unique de connaissances des médias, de capacités de production, de talents techniques et de visions innovantes. Fondée en 2001, l'entreprise a été une pionnière reconnue de la distribution de contenus cross-plateformes, des processus éditoriaux en ligne, des approches verticales de la communication, des contenus ciblés pour les communautés et de la localisation complète des informations. L'entreprise a désormais plusieurs marques et unités qui couvrent les segments clés du marché de la communication et des médias (ToutLeContenu.com, AllTheContent News Agency, Contenu & Cie, Commu'Comm, Mem01res). Jeune et indépendante, ATCFM réussit sa croissance grâce aux différents talents de son équipe pluridisciplinaire. Cela vous parle? Rejoignez-nous!

Gérée par l'entreprise ATC Future Medias SA, MEM01RES est une association Suisse à but non lucratif dont le but est de sauvegarder, préserver, conserver, numériser la plus grande quantité possible de patrimoine mémoriel fondée en 2014. Cartes postales, plans, documents, diapositives, livres, photos, films sur tout support, CD, DVD, cassettes audio, cassettes vidéo, cassettes VHS, disques, tableaux ou reproductions, tout ces éléments sont des pièces de notre mémoire collective que nous voulons préserver.

STAGE: GESTION DE PROJET & MARKETING

Afin de mettre en oeuvre une campagne de marketing et de partenariat pour récolter le matériel physique, l'association propose une place de stage d'une durée de 3 à 6 mois, avec un taux de 50 à 100%. Sous l'impulsion de l'association et de ceux qui la gère, le but du stage est de mettre en place une politique de communication de nos activités auprès du grand public et d'initier des partenariats de récoltes de matériel.

Pour communiquer vers le grand public, le stagiaire devra trouver divers supports de communication pour annoncer notre action, informer le public et répondre à ses questions sur notre actions, et ce dans le cadre du budget de communication prévu. En terme de récolte de matériel, le stagiaire de prendra contact et présentera le projet à diverses institutions ou entreprises susceptibles de faciliter la récolte du matériel visé par l'association. Ce stage est parfaitement adapté à un stage obligatoire pour étudiant en diplôme, de Bachelor ou de Master.

Le stage est non-rémunéré, avec un défraient transport et repas pour les stages à 100%. En fonction des résultats concrets obtenus, des primes mensuelles pourront être versées.

VOTRE PROFIL

Compétences pour le stage

- Formation ou expérience en marketing et communication

- Intérêts pour l'histoire et les documents anciens
- Caractère strict, appliqué et loyal, motivé par le travail bien fait et les défis
- Bonne connaissance de l'Internet pour trouver des informations pratiques sûres rapidement
- Compétences sociales pour le travail en équipe (communication, transmission des consignes, savoir aller vers les autres, etc.)
- Intérêt pour les médias et les nouvelles technologies
- Savoir apprendre et compléter ses connaissances

FORMATION & EXPERIENCES

Formation: Tous types de formations peuvent convenir. Dans votre dossier, merci de préciser les formations de base et les possibles formations continues. Les réalisations précédentes et le dynamisme de la personne sont nos principaux critères de choix.

CONTACT

Intéressé? Besoin de plus d'informations? Envie de nous rencontrer?

Contactez M. Clément Charles, +41 (0)22 700 35 67, rh@toutlecontenu.com